

*Format  
Productions*



*HIGHLIGHTS*  
2026



# Welcome 2026



**Dieses Jahr wird anders.**

Wir kommen nicht nur mit neuen Produkten – wir kommen mit einem ganzen Stapel Veränderungen: neue Marken, frische Designs, smarte Ideen.

Warum? Weil sich die Welt dreht. Weil Schule und Arbeit anders ticken. Und weil wir überzeugt sind: Wer am Puls der Zeit bleiben will, darf nicht stillstehen. Nicht wir. Nicht unsere Produkte. Und schon gar nicht deine Sortimente.

Also: Blättere rein und entdecke Highlights, die nicht nur mit-, sondern vor allem weiterdenken. Denn: **Papier ist geduldig. Wir sind es nicht.**

Understanding  
Paper

*Format*  
Productions

# Inhalts *VERZEICHNIS*

It started with a piece of paper	04
Format Productions Kategorien	06
Formati News	08
F*ck it	10
VIVIT	11
Marketing & Kommunikation	12
papique	14
Lumart	16
Verantwortung	18

# It started with *A PIECE OF PAPER...*



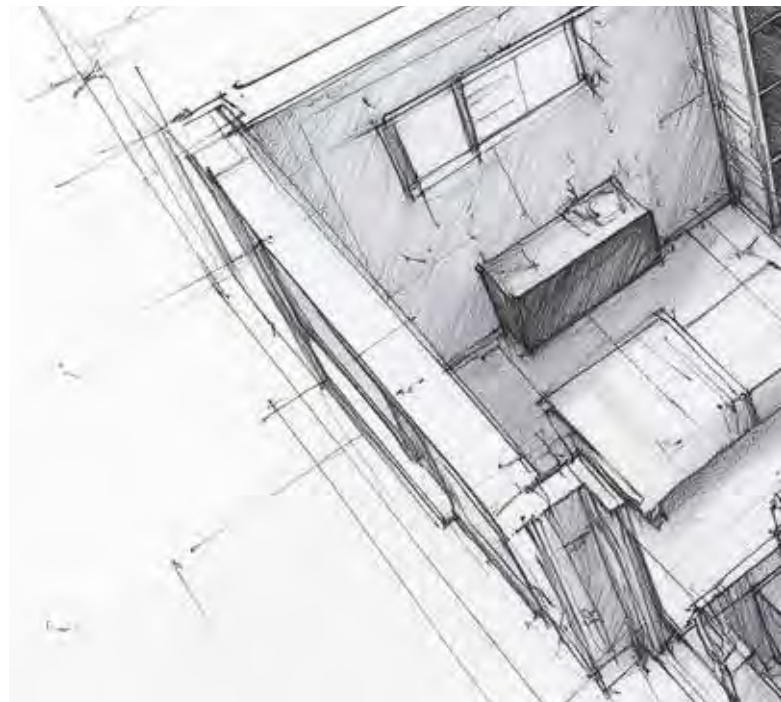
Fast alles im Leben beginnt mit einem Stück Papier: Der erste Liebesbrief. Die Skizze für das Traumhaus. Der erste - noch wackelige - Buchstabe. Ein Businessplan, der zu echtem Erfolg wird.

Papier ist oft der Anfang - von etwas Kleinem, das groß wird. Es begleitet uns durch's Leben. Es ordnet, erklärt, inspiriert. Und es ist nach wie vor das Fundament unserer Arbeit.

Doch wer sich auf den Anfang versteht, weiß auch: Veränderung ist Teil jeder Entwicklung.

Bedürfnisse wandeln sich. Sortimente wachsen - manchmal über sich hinaus. Was früher funktionierte, braucht heute neue Strukturen und klare Antworten. Nicht weil „neu“ automatisch besser ist, sondern weil relevant heute mehr bedeutet:

**Nachhaltig. Verständlich. Durchdacht.**



Die Welt rund um Papierprodukte hat sich verändert: Bedürfnisse wandeln sich, Märkte differenzieren sich, Anforderungen steigen. Sortimente, die früher funktionierten, müssen überdacht werden.

Konsument:innen erwarten heute Orientierung, Nachhaltigkeit, Design - und vor allem Relevanz.

Mehr als 60% der Konsument:innen fühlen sich von überladenen oder unklar positionierten Markenportfolios überfordert.\*

74% der Konsument:innen erwarten von Marken mehr Transparenz, klare Produktlinien und sichtbares Umweltengagement.

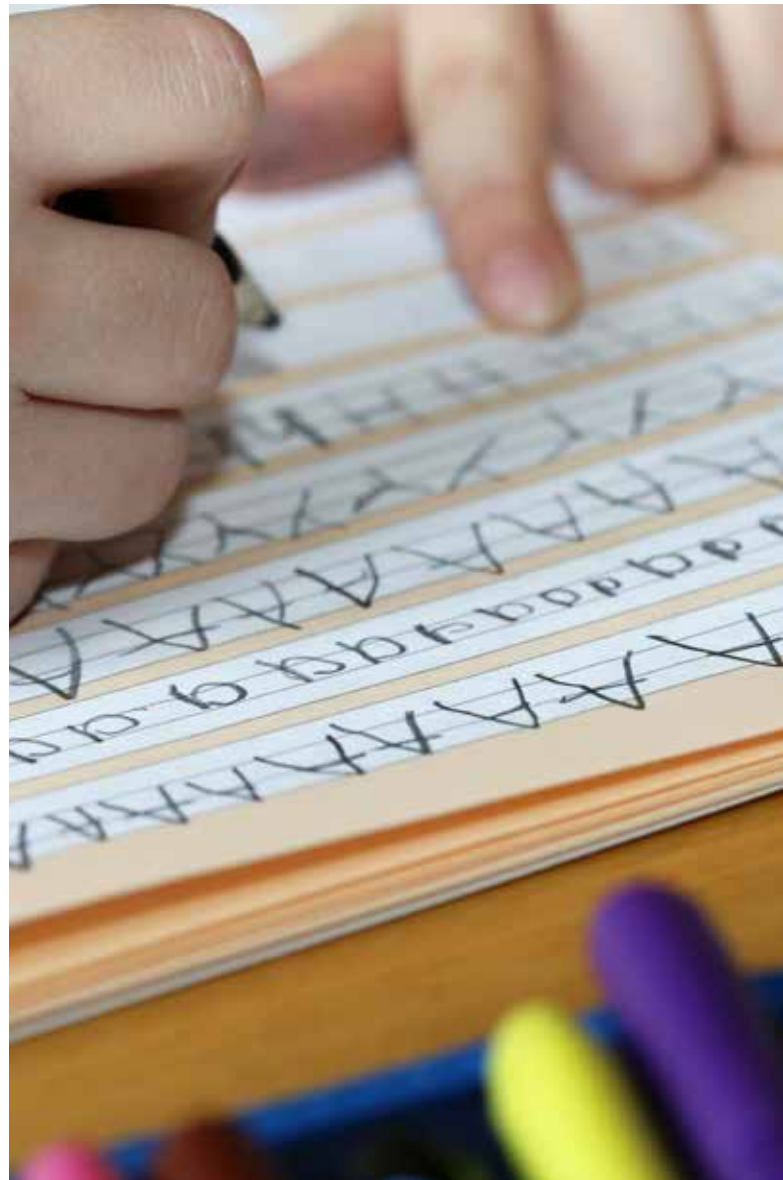
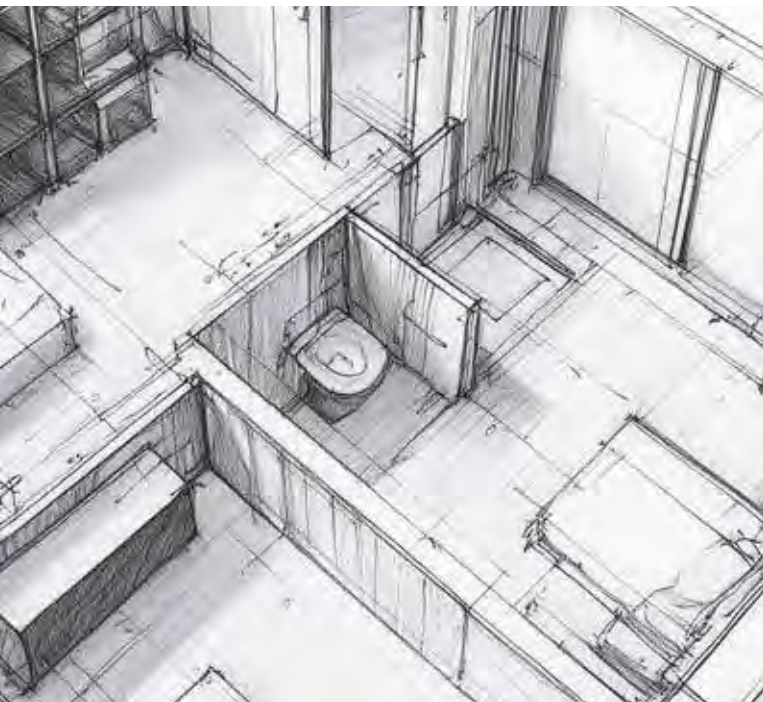
\* PwC - Global Consumer Insights Pulse Survey (2023)

\*\*Capgemini - What matters to today's consumer (2024)

### **Deshalb haben wir neu gedacht.**

Nicht um Bestehendes zu verwerfen, sondern um es zu fokussieren, zu schärfen, zu verbessern. Wir haben unser Sortiment neu geordnet - nach Bedürfnissen statt Produktkategorien. Weil es uns nicht reicht, Papier herzustellen:

Wir wollen DIE Vorreiter-Marke für Papiersortimente sein, indem wir Menschen nachhaltig zu Bildung, Organisation und Kreativität inspirieren. Das ist unsere Mission.





# Unsere *ANTWORT:*

## **Vier starke Kategorien.**

Sie sind das Ergebnis intensiver Marktbeobachtung, strategischer Markenentwicklung und jahrelanger Expertise.

Klar strukturiert.  
Scharf positioniert.  
Und konsequent an echten Anforderungen ausgerichtet.

## Understanding *EDUCATION*

Lernen verändert sich - wir begleiten diesen Wandel aktiv. Unsere Marken stehen für durchdachte Produkte mit pädagogischem Mehrwert, von der Primarstufe bis zur Hochschule.

**Formati** **premio**<sup>®</sup>  
**[OE]** Style

## Understanding *ORGANIZATION*

Ordnung ist mehr als Ablage. Unsere Produkte unterstützen professionelles Arbeiten mit langlebigen, funktionalen Lösungen für Alltag, Verwaltung und Büro.

**Ursus**<sup>®</sup>

CONTURA

## Understanding *NEEDS*

Nicht jeder Bedarf ist Standard. Unsere Spezialsortimente bieten maßgeschneiderte Lösungen für besondere Anforderungen - immer mit Blick auf Qualität, Ästhetik und Funktion.

**VIVIT**<sup>®</sup>

advanced

**papique**<sup>®</sup>

## Understanding *CREATIVITY*

Wo Menschen gestalten, braucht es das richtige Material. Unsere Kreativmarken bieten Inspiration und Qualität für Schule, Hobby und künstlerisches Arbeiten - farbenfroh, hochwertig und voller Möglichkeiten.

**Lumart**

**Werola**<sup>®</sup>

# Formati

## Wir setzen *NEUE STANDARDS...*

Formati ist mehr als eine Schulheftmarke - wir sind Taktgeber für den Schulalltag in der Primarstufe. Seit über 20 Jahren entwickeln wir Produkte, die mitdenken: pädagogisch fundiert, alltagstauglich, nachhaltig.

Unsere Lineaturen, Materialien und Details setzen Maßstäbe, an denen sich andere orientieren, darauf sind wir stolz.

Auch dieses Jahr haben wir unser Sortiment weiterentwickelt - mit einem klaren Ziel: Lernprozesse noch besser zu unterstützen.

**Dazu gehört ein neues Qualitätslevel für alle Hefte:**

- 100% Recyclingpaper
- Biofarben in Lebensmittelqualität
- **NEU: 90g/m<sup>2</sup> Papierstandard bei Schreibheften**
- **NEU: 100g/m<sup>2</sup> Papierstandard bei Sonderheften und in der Kategorie Creativ**
- **NEU: 350g/m<sup>2</sup> extrastabile Umschläge bei allen Heften**

Inhaltlich arbeiten wir eng mit Pädagog:innen zusammen - denn nur so entstehen Produkte, die im Unterricht wirklich funktionieren.

Mit dem E.1 Elementarheft gehen wir noch einen Schritt weiter: Wir erschließen eine komplett neue Zielgruppe - den elementarpädagogischen Bereich. So früh war Formati noch nie.



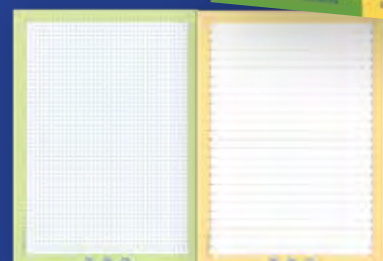
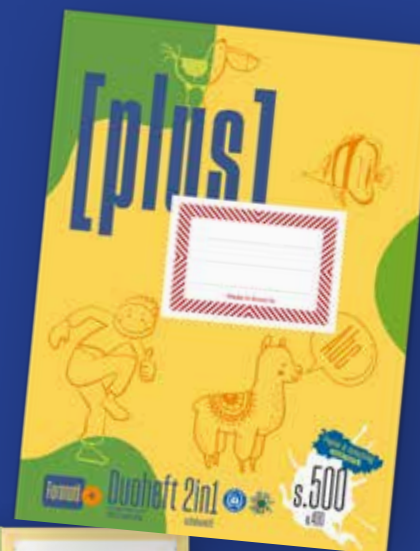


Noch vor dem Schreiben der Buchstaben kommen Schwungübungen & Co: das Elementarheft E.1 bietet abwechslungsreiche Übungen, die auf den Schrifterwerb vorbereiten. Mit Anlautübungen, Nachspuren, Lautschulung, Silben-Schwingen und Wortschatzarbeit.

Ideal für Kindergarten, Vorschule und Schuleingangsphase.

Art.Nr.	Artikelbezeichnung	EAN	PC	KT	PAL
060584000	Formati Elementarheft E.1 Quart 14 Blatt 100g/m <sup>2</sup> Übungsaufgaben	9002244881309	10	120	5040
060591150	Formati Plus Duoheft 2in1 S.500/R.400 A4 20 Blatt 90g/m <sup>2</sup> 10mm lin + 5mm kar	9002244881170	10	120	4320

Das Duo 2in1 im A4 Format ist einerseits ein Schreibheft mit der 10mm Lineatur. Doch es wird im Handumdrehen (oder besser im Heftumdrehen) zum Rechenheft mit 5mm karierten Kästchen. Warum sich entscheiden, wenn man beides in einem haben kann? Weniger Ballast in der Schultasche, alles dabei!



**F\*CK  
IT !!**



## Manchmal braucht es *KLARE WORTE...*

Manchmal braucht es keinen perfekten Plan - sondern einfach den Mut, loszulassen. Mit f\*ck it erweitert VIVIT die Serie um ein besonders ausdrucksstarkes Design. Es spricht junge, meinungsstarke Konsument:innen an, die Haltung zeigen - ideal für Schule, Studium und Alltag.

- EU Ecolabel zertifiziert
- 70g/m<sup>2</sup> Papier, extraweiß
- 4-fach-Lochung
- Lineaturen 27 und 28
- 2 Motive - Girl und Grumpy Cat



EU Ecolabel - AT/053/047

f\*ck it polarisiert bewusst - und genau deshalb verkauft es sich.  
80 Blatt Klartext - radikal ehrlich, hochwertig produziert, mit Statement-Garantie.

Art.Nr.	Artikelbezeichnung	EAN	PC	KT	PAL
044028027	f*ck it Collegeblock Lin27 A4 80 Blatt 70g/m <sup>2</sup> 9mm liniert mit RL 4-Loch, 2 Motive	9002244880913	5	30	1200
044028028	f*ck it Collegeblock Lin28 A4 80 Blatt 70g/m <sup>2</sup> 5mm kariert mit RL 4-Loch, 2 Motive	9002244880944	5	30	1200

# Design bleibt *LAUT.*

VIVIT®

Aus dem Handel nicht mehr wegzudenken - erfolgreich eingeführt, breit gelistet und stark in der Zielgruppe verankert.

Jetzt starten die ersten Serien mit frischen, limitierten Cover in die neue Saison - und bleiben dabei, was sie sind: emotionale, trendige Mitnahmeartikel mit echtem Mehrwert.

Wechselnde Designs sorgen für Abwechslung, starke Kundenbindung und frische Kaufimpulse.



## Von edgy bis abstrakt - ideale Mitnehm-Artikel

Displaylösungen für den POS erhältlich.  
Kontaktieren Sie uns und wir finden die  
passende Lösung für Sie.

Art.Nr.	Artikelbezeichnung	EAN	PC	KT	PAL
044026027	Move it Collegeblock A4 Lin27 80 Blatt 70g/m <sup>2</sup> liniert mit RL 4-Loch, 2 Motive	9002244879078	5	30	1200
044026028	Move it Collegeblock A4 Lin28 80 Blatt 70g/m <sup>2</sup> kariert mit RL 4-Loch, 2 Motive	9002244879108	5	30	1200
044025027	Feel it Collegeblock A4 Lin27 80 Blatt 70g/m <sup>2</sup> liniert mit RL 4-Loch, 2 Motive	9002244879009	5	30	1200
044025028	Feel it Collegeblock A4 Lin28 80 Blatt 70g/m <sup>2</sup> kariert mit RL 4-Loch, 2 Motive	9002244879030	5	30	1200
044027027	Groove it Collegeblock A4 Lin27 80 Blatt 70g/m <sup>2</sup> liniert mit RL 4-Loch, 2 Motive	9002244879139	5	30	1200
044027028	Groove it Collegeblock A4 Lin28 80 Blatt 70g/m <sup>2</sup> kariert mit RL 4-Loch, 2 Motive	002244879177	5	30	1200



# Mehr als Werbung. *WIRKUNG.*

**Wir reden nicht nur über Marke.  
Wir machen sie erlebbar.**

Marken entstehen im Kopf - und bleiben im Herzen, wenn sie begeistern. Deshalb ist Marketing bei uns mehr als Werbung: Es ist der direkte Draht zur Zielgruppe.

Wir schaffen Sichtbarkeit, Identifikation und Vertrauen - durch Inhalte, die nützlich sind. Und durch Produkte, die Haltung zeigen.

Unsere Aktivitäten sind darauf ausgerichtet, Schulen, Pädagog:innen, Eltern, Händler:innen und Endkund:innen gezielt anzusprechen - mit dem richtigen Ton auf dem richtigen Kanal.



## Unsere Maßnahmen im Überblick:

- Zielgruppenspezifisches Content-Marketing für B2B, Pädagog:innen & Kreative
- Mailings & Mustersendungen inkl. Kalender in die Schulen
- Social Media (Instagram, Facebook, Pinterest, LinkedIn) mit über 15 Kanälen, mehr als 2000 Beiträgen und > 1 Million Beitragsaufrufe im Jahr 2025
- Kampagnenmanagement Social Media
- Zielgruppenoptimierte Suchmaschinenwerbung
- Podcast für Pädagog:innen
- Gratis-Downloads für Pädagog:innen zur Unterrichtsunterstützung
- Newsletter an Kund:innen, Schulen mit ca. 50% Öffnungsrate
- Zeichen- & Schulwettbewerbe, Fotocontests und mehr für nachhaltige Markenbindung
- Influencer-Kampagnen & Creator-Kooperationen mit echter Zielgruppenrelevanz
- Messeauftritte

# Messbare ERFOLGE

## Markenkontakt wirkt

Konsument:innen benötigen im Schnitt fünf bis sieben Kontakte mit einer Marke, um sich an sie zu erinnern. Wiederholte, zielgerichtete Berührungspunkte erhöhen die Kaufwahrscheinlichkeit um bis zu 80%.<sup>1</sup>

## Vertrauen ist kaufentscheidend

81% der Verbraucher:innen sagen, dass sie Produkte nach Möglichkeit nur von Marken kaufen, denen sie vertrauen.<sup>2</sup>

## Zielgruppenrelevanz ist zentral

70% der Kund:innen bevorzugen Marken, deren Kommunikation ihre Interessen und Bedürfnisse klar adressiert.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Branding Statistics 2024, Lucidpress / Marq

<sup>2</sup> Edelman Trust Barometer 2023

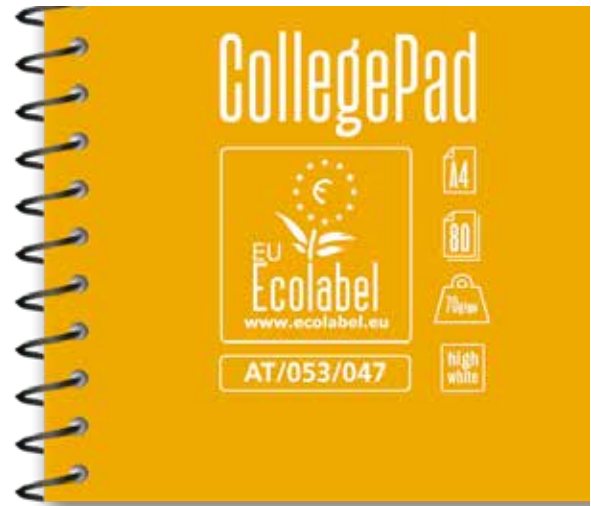
<sup>3</sup> Think with Google, Consumer Insights Report 2023

## Was das für uns heißt:

Wir setzen auf zielgruppenspezifisches, dialogorientiertes Marketing, das auf Relevanz, Wiedererkennung und Vertrauen aufbaut.

Ob Lehrer:innen, Schüler:innen, Kreative oder Händler:innen - unsere Inhalte und Produkte treffen dort, wo sie gebraucht werden. Denn Marke entsteht durch Beziehung. Und Beziehung durch echten Kontakt.

Produkte, die über Landesgrenzen hinweg funktionieren, müssen visuell, sprachlich und kulturell anschlussfähig sein. Daher gestalten wir internationale Bestseller so, dass sie sprachneutral und universell verständlich sind - mit Design, das inspiriert, statt erklärt.



Gleichzeitig entwickeln wir unsere Sortimente stark trendorientiert weiter: ob Farbe, Typografie, Illustration oder Verpackung - unser Design folgt den Impulsen der Zielgruppen und Märkte.





[www.blauer-engel.de/uz14b](http://www.blauer-engel.de/uz14b)

## Black *EDITION*

Schwarz ist mehr als eine Farbe - es ist ein Design-Statement.

Die papique® Black Edition kombiniert klare grafische Designs mit minimalistischer Eleganz und macht genau deshalb Eindruck: zurückhaltend, aber präsent. Ideal für alle, die Gestaltung mit Haltung verbinden. Und mit Nachhaltigkeit - alle Artikel dieser Serie sind aus 100% Recyclingpapier und mit dem Blauen Engel zertifiziert.

Die Serie vereint verschiedene Formate, Lineaturen und Produktarten in einer starken Linie. So entstehen individuelle Kombinationsmöglichkeiten mit maximalem Wiedererkennungswert.



**BLACK**  
*black*

**papique**  
**X edding**

BEAUTY IN CONTRAST.

Schwarzes Recycling-Papier. Silberner Stift.  
Mehr brauchst du nicht für Gedanken, die wirken.

Limited Edition im Kombipack. Für alle, die anders denken,  
laut skizzieren oder leise glänzen wollen.  
Schwarz ist nicht die leere Fläche, sondern die Bühne.

Art.Nr.	Artikelbezeichnung	EAN	PC	KT	PAL
044051020	Papique Collegeblock Black A4 80 Blatt 90g/m <sup>2</sup> 5mm kariert Recycling	9002244881903	3	30	1200
044052020	Papique Collegeblock Black A5 120 Blatt 90g/m <sup>2</sup> 5mm kariert Recycling	9002244881934	3	30	1050
044053000	Papique Notizbuch Hardcover B5 Black 80 Blatt 90g/m <sup>2</sup> blanko, mit Gummi und Lesebändchen Recycling	9002244881972	1	5	900
044054020	Papique Notizheft A6 Black 32 Blatt 90g/m <sup>2</sup> 5mm kariert Recycling	9002244882009	10	320	11520
044055000	Papique Notizbuch Softcover A5 Black 112 Blatt 90g/m <sup>2</sup> dotted Recycling	9002244882030	3	30	1800
044056000	Papique Notizbuch Softcover A6 Black 112 Blatt 90g/m <sup>2</sup> dotted Recycling	9002244882078	3	60	3600
044057000	Papique x edding Spiralblock Black black mit Gelroller silber A5 80 Blatt 80g/m <sup>2</sup> blanko schwarzes Papier Recycling	9002244882108	1	60	2400
044023000	Papique Collegeblock A4 Pastel 80 Blatt 90g/m <sup>2</sup> dotted Eco	9002244881835	3	30	1200
044019010	Papique Collegeblock A5 Pastel 120 Blatt 90g/m <sup>2</sup> 8mm liniert Eco	9002244881736	3	30	1050
044020000	Papique Notizbuch Hardcover B5 Pastel 80 Blatt 90g/m <sup>2</sup> dotted mit Gummi und Lesebändchen Eco	9002244881873	1	5	900
044021010	Papique Notizheft A6 Pastel 32 Blatt 90g/m <sup>2</sup> 8mm liniert Eco	9002244881774	10	320	11520
044022000	Papique Notizbuch Softcover A6 Pastel 112 Blatt 90g/m <sup>2</sup> dotted Eco	9002244881804	3	60	3600

## The PASTELS



Pastell ist gekommen, um zu bleiben. Die sanften Farben stehen für Ruhe, Positivität und kreative Leichtigkeit - genau das, was Schule, Büro und Alltag heute brauchen.

Laut Pantone und WSGN<sup>1</sup> zählen Pastelltöne zu den stärksten Farbtrends - und das besonders in der Gen Z und unter jungen Erwachsenen.

Mit der neuen Pastell Edition greifen wir den Zeitgeist auf und kombinieren ihn mit hochwertigen, EU Ecolabel zertifizierten Papeterieprodukten.

<sup>1</sup> Pantone 2024 Color Trend Report, WGSN x Coloro 2024+ Forecast



# Von der Edition *ZUR MARKE...*

Was als Edition Dürer begann, ist heute eine neue, eigenständige Marke. Lumart® verbindet künstlerische Qualität mit modernem Anspruch - und öffnet sich neuen Zielgruppen.

## Der Name Lumart® steht für

- Lumen (Licht) als Sinnbild für Inspiration
- Art als klarer Bezug zur gestalterischen Freiheit

Mit Lumart® erschließen wir neue Märkte im Bereich Hobbykunst und entwickeln uns vom vorwiegenden Schul- und Kindersegment zu einem ausgewogenen Kreativsortiment, das mit den großen Playern am Markt mithalten kann - in Design, Funktionalität und Sortimentstiefe.

## Entwicklung mit Fingerspitzengefühl

Unser Bestseller, der rote Zeichenblock mit dem Dürer-Hasen, bleibt natürlich erhalten. Er ist Teil unserer Marken-DNA, bei Kund:innen wie auch im Handel.

Gleichzeitig wurde das Design sanft modernisiert: klarer, frischer, zeitgemäßer. So bleibt der Wiedererkennungswert erhalten - und passt besser zu neuen Zielgruppen und Sortimentserweiterungen.



# Aquarell

Die Aquarell-Serie eignet sich perfekt für flächige Techniken mit viel Wasser. Das extra dicke Papier macht alle Experimente mit und bietet die Basis für schöne Verläufe.

# Mixed Media

Die neuen Lumart Mixed Media Artikel sind robust und vielseitig - und in verschiedenen Formaten und Grammaturen erhältlich. Ideal für Marker, Tinte, Bleistift, Handlettering und mehr.



# Lumart

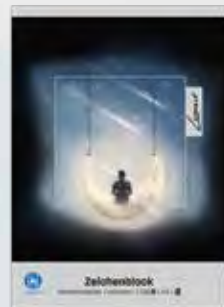


Art.Nr.	Artikelbezeichnung	EAN	PC	KT	PAL
053722000	Lumart Aquarellblock strukturiert A4 20 Blatt 300g/m <sup>2</sup> geleimt	9002244882177	5	40	1440
053750000	Lumart Aquarellbuch strukturiert A5 20 Blatt 300g/m <sup>2</sup> Hardcover	9002244882238	1	10	1800
053721000	Lumart Aquarellblock glatt A4 20 Blatt 300g/m <sup>2</sup> geleimt	9002244882139	5	40	1440

Art.Nr.	Artikelbezeichnung	EAN	PC	KT	PAL
053821000	Lumart Mixed Media Block A4 30 Blatt 170g/m <sup>2</sup>	9002244882337	5	50	1500
053822000	Lumart Mixed Media Block A4 20 Blatt 250g/m <sup>2</sup>	9002244882375	5	50	1500
053850000	Lumart Mixed Media Buch 20x20cm 40 Blatt 170g/m <sup>2</sup> Hardcover	9002244882306	1	5	900
053851000	Lumart Mixed Media Buch B5 40 Blatt 170g/m <sup>2</sup> Hardcover	9002244882276	1	5	900



Schwarzes Zeichenpapier, auf dem Kreide, Pastell, Metallic-Stifte u.v.m einen garantierten WOW-Effekt erzeugen.



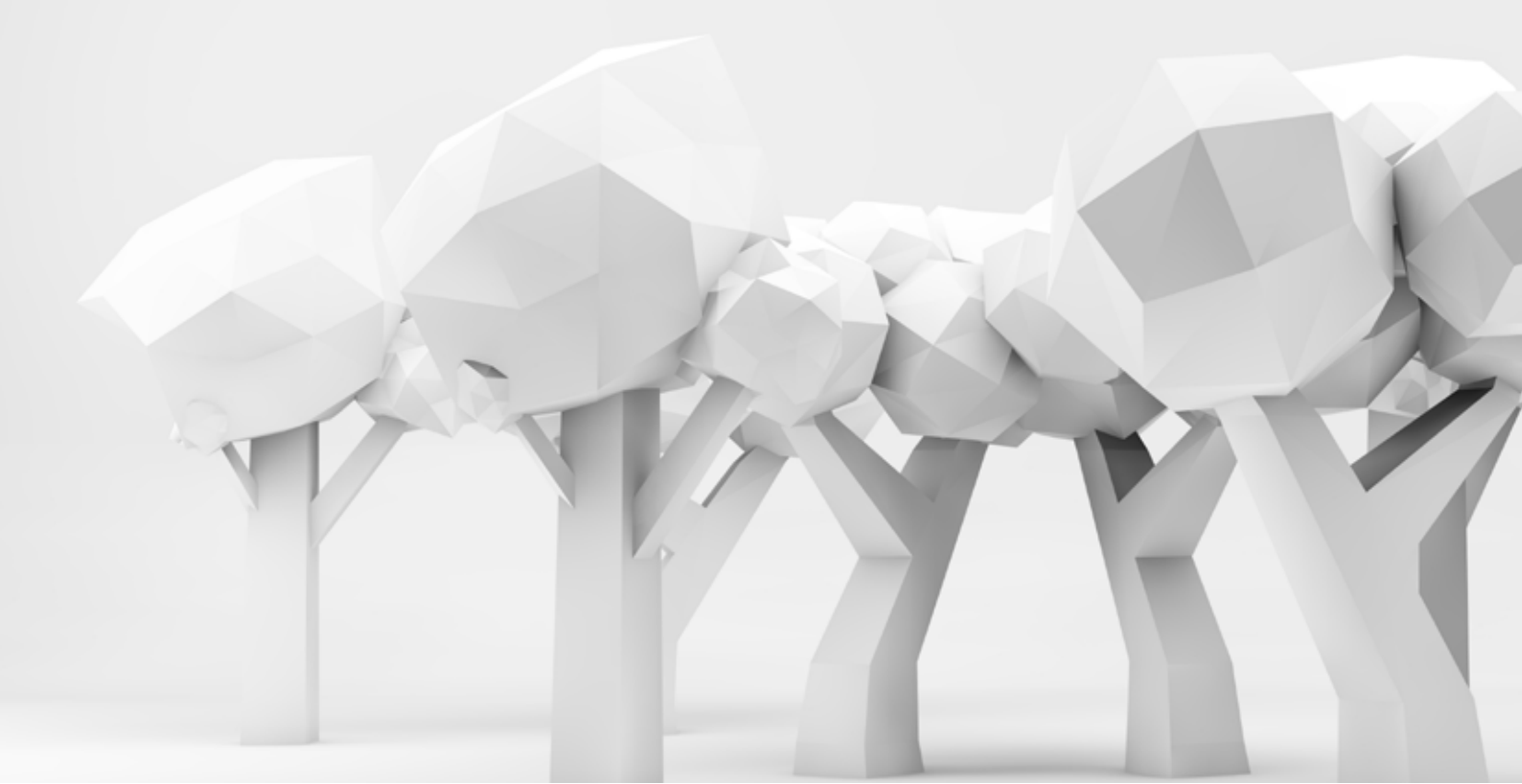
Art.Nr.	Artikelbezeichnung	EAN	PC	KT	PAL
053327000	Lumart Zeichenblock schwarz A4 20 Blatt 130g/m <sup>2</sup>	9002244882207	5	90	2700

## Zeichenwettbewerb wird zum Lumart X Albertina Fantastique Art Award

Seit über 20 Jahren begeistert unser Zeichenwettbewerb Schulen und junge Talente - mit tausenden Einsendungen pro Jahr. Ab 2026 wird daraus „Fantastique“.

Die erfolgreiche Kooperation mit der weltbekannten Kunstsammlung bleibt - ergänzt um neue Themen (2026: „Farbexplosion“), neue Preisformate und noch mehr Sichtbarkeit für junge und junggebliebene Kreativität.





# Nachhaltigkeit? Kein Extra. *STANDARD.*

## Unsere Klimaziele (SBTi-validiert)

Wir messen, was zählt. Unsere Klimaziele sind durch die international anerkannte Science Based Targets initiative validiert. Die SBTi ist ein globales Programm, das Unternehmen dazu verpflichtet, ihre Klimaziele auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse festzulegen - in Einklang mit dem 1,5°C-Ziel des Pariser Abkommens. Unsere Ziele sind damit nicht nur ehrgeizig, sondern auch transparent und messbar.

## Wir verpflichten uns zu:

Scope 1&2: Reduktion der Treibhausgasemissionen um 42% bis 2030 (Basisjahr 2023).

Scope 3: Messung und schrittweise Reduktion aller indirekten Emissionen entlang der Lieferkette.

## Scope 1, 2 und 3 - kurz erklärt

Scope	was ist damit gemeint?	Beispiel bei Format Productions
Scope 1	Direkte Emissionen	Strom, Heizung, eigene Fahrzeuge
Scope 2	Eingekaufte Energie	Ökostrom vom Versorger
Scope 3	Indirekte Emissionen aus Lieferketten	Papierproduktion, Transport, Verpackung

## Meilensteine, die Wirkung zeigen

Wir reden nicht nur über Nachhaltigkeit, wir dokumentieren sie. 2025 haben wir unseren ersten ESG-Bericht veröffentlicht - freiwillig und nach anerkannten Standards. Obwohl wir gesetzlich nicht verpflichtet sind, ist für uns klar, dass Transparenz Teil der Verantwortung ist.

Was wir konkret bereits umgesetzt haben:

- Ökostrom an beiden Produktionsstandorten
- eigene Marken: Fokus auf Recyclingpapier
- >80% der eigenen Markenprodukte sind mit extern zertifizierten Umweltlabels (EU Ecolabel, Österreichisches Umweltzeichen, Blauer Engel) versehen
- Photovoltaik auf den Produktionshallen mit einem Eigenversorgungsgrad von >50%
- Wasserbasierte Druckfarben & lösemittelfreie Leime
- Verpackungsreduktion





## Wir denken *VORAUSS.*

Seit Jahrzehnten. Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern Teil unserer DNA. Schon lange, bevor ESG-Kriterien Pflicht wurden, haben wir bei Format Productions Verantwortung übernommen: für Ressourcen, Menschen, Umwelt und Gesellschaft. Wir tun das nicht nebenbei - wir tun das jeden Tag. Aus Überzeugung.

**Wir übernehmen Verantwortung**  
und setzen dabei auf drei Prinzipien:

### **Transparenz**

Wir zeigen offen, was wir tun - in Berichten, Standards und messbaren Zielen.

### **Wirkung**

Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch: Bildung fördern, Menschen stärken, langfristig denken. Barrierearme Produktgestaltung und klare Kommunikation.

### **Verbindlichkeit**

Wir bauen auf langfristige Liefer- und Kundenbeziehungen, faire Arbeitsbedingungen und nachvollziehbare Sozialstandards.

# *Format* Productions

**Format Werk GmbH**  
Wallackstraße 3  
4623 Gunskirchen, Österreich  
Tel. +43 (0) 7246 - 7661-0  
info@formatwerk.com

**Staufen Premium GmbH**  
Obere Hauptstraße 58  
78573 Wurmlingen, Deutschland  
Tel. +49 (0) 7461 / 924-0  
info@staufen.com

**[www.format-productions.com](http://www.format-productions.com)**





# *Format* Productions

**Format Werk GmbH**  
Wallackstraße 3  
4623 Gunskirchen, Österreich  
Tel. +43 (0) 7246 - 7661-0  
info@formatwerk.com

**Staufen Premium GmbH**  
Obere Hauptstraße 58  
78573 Wurmlingen, Deutschland  
Tel. +49 (0) 7461 / 924-0  
info@staufen.com

**[www.format-productions.com](http://www.format-productions.com)**



*HIGHLIGHTS*  
2026