

**GEMEINSAM
SCHREIBEN
WIR
ZUKUNFT**

UNSERE UMWELT. UNSERE ZUKUNFT.

**20
25**





“Verantwortung ist für uns nicht nur ein Wort, sondern (D)Taten, die messbar sind.”

Die Verantwortung für Umwelt und Klima, aber auch gegenüber der Gesellschaft und den nächsten Generationen waren uns immer bewusst und sind es nach wie vor. Deshalb streben wir auch weiterhin nach klimaschonenden Prozessen und dem klaren Blick nach vorne, ohne das Rundherum aus den Augen zu verlieren. Aus Überzeugung.

Auf den folgenden Seiten zeigen wir, welche Standards wir in unseren zentralen Verantwortungsbereichen setzen. Transparenz und klare Worte sind dabei essenziell - Greenwashing hat bei uns keinen Platz.

Eigentümer & Geschäftsführer

Mag. Thomas Riemer

Eigentümer & Geschäftsführer

Christian Moser

Geschäftsführer

Thomas Gillesberger, MBA

Inhalt

Einleitung	02
Unsere Überzeugung	04
Unser nachhaltiger Weg	05
Rechtliche Grundlagen	06
Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette	07
Handlungsfelder Umwelt & Klima	08
Handlungsfelder Mensch	10
Handlungsfelder Ethik & Transparenz	12
Ausblick	14
Impressum	16

AUS ÜBERZEUGUNG

Als führender Papierartikelhersteller in Europa vereinen wir seit 2018 die Stärken von Format Werk GmbH in Österreich und der Staufen Premium GmbH in Deutschland. Diese Fusion ermöglicht es uns, Innovationen voranzutreiben und unseren Kunden über alle Handelsstufen hinweg verlässliche Lösungen anzubieten.

Nachhaltigkeit

ist für uns keine Worthülse. Seit über einem Jahrzehnt setzen wir Maßstäbe im verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen.

Ein beeindruckender Beleg dafür ist die Reduktion unseres CO₂-Fußabdruckes um 62,7% zwischen 2009 und 2022 - von 703 auf 262 Tonnen pro Jahr*. Diese Zahlen unterstreichen unser konsequentes Engagement für den Umweltschutz.

*Berechnung auf Basis Scope 1 + 2 (+ teilweise Scope 3) und Bestätigung durch Climate Partner - Climate Partner ID 53503-1505-1001

Unser Ziel

ist klar: wir wollen Vorreiter für nachhaltige Papierlösungen sein und dabei wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer Verantwortung verbinden.

Unsere Vision ist es, durch innovative Technologien und nachhaltige Produktionsprozesse die Umweltauswirkungen kontinuierlich zu minimieren.

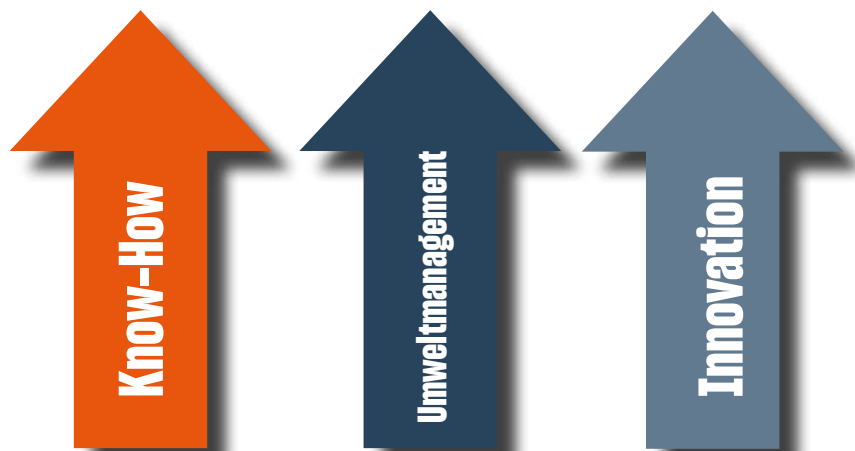


Unser Weg

“Nachhaltigkeit beginnt bei der Auswahl unserer Partner. Deshalb setzen wir auf transparente Lieferketten, verantwortungsvolle Rohstoffgewinnung und strenge Umweltstandards bei unseren Lieferanten. Wir prüfen sorgfältig die Herkunft unserer Materialien und bevorzugen zertifizierte, ressourcenschonende Produktionsprozesse.”
Kurt Mayer, Leitung Einkauf

Unser Ansatz zur nachhaltigen Produktion basiert auf drei Säulen: langjährige Expertise in der Papierverarbeitung, konsequentes Umweltmanagement und zukunftsorientierte Investitionen.

Diese Kombination ermöglicht es uns, nicht nur unseren eigenen ökologischen Fußabdruck zu optimieren, sondern auch unseren Kunden nachhaltige Lösungen anzubieten, die ihre Marken stärken und ihre Betriebe zukunftsfähig machen.



Starke Standards, starke Partner

Unsere Standards für Umweltschutz und soziale Verantwortung erwarten wir auch von unseren Partnern. Mit unserem Code of Conduct setzen wir klare Leitlinien, die unsere Lieferanten mit uns gemeinsam leben.



DA GEHT NOCH WAS

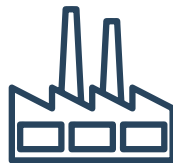
Um unsere Aktivitäten für Umwelt und Klima weiter zu professionalisieren, haben wir uns auf den Weg gemacht, ein umfassendes Nachhaltigkeitsmanagementsystem zu implementieren. Zentraler Baustein dabei ist die durchgeführte doppelte Wesentlichkeitsanalyse, die uns hilft, unsere Aktivitäten noch präziser und wirkungsvoller auszurichten.

Obwohl wir nicht unter die Berichtspflicht der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) fallen, wenden wir die European Sustainability Reporting Standards (ESRS) an und werden Mitte 2025 unseren ersten ESRS-konformen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen.

Besonders wichtig ist uns dabei die ganzheitliche Integration unserer langjährigen Maßnahmen im Umwelt-Bereich mit den Sozial- und Governance-Aspekten. Ein zentraler Fokus liegt darüber hinaus auf der Intensivierung unseres Stakeholder-Dialogs. Wir bauen unsere Kommunikations- und Austauschformate systematisch aus, denn nur durch eine enge Zusammenarbeit mit allen relevanten Anspruchsgruppen können wir unsere Nachhaltigkeitsziele verwirklichen und einen substanziellen Beitrag zu einer zukunftsfähigen Wirtschaft leisten.

Wir blättern weiter

Die Auswirkungen unseres Tuns entlang der Wertschöpfungskette



Vorgelagert	Eigene Geschäftstätigkeit	Nachgelagert
THG-Emissionen Transporte	THG-Emissionen Produktion, Transporte, Mobilität der Mitarbeitenden	THG-Emissionen Transporte
Abholzung Abhängigkeit und Verwendung vom Rohstoff Holz	Kreislaufwirtschaft Förderung der Kreislauf- wirtschaft durch Verwendung von Recyclingpapier	Mikroplastik durch Kunststoff- Verpackungen
	Ressourcenverbrauch Primärpapier & Folien für Verpackungen	
	Mitarbeitende motivierte, zufriedene und gesunde Mitarbeitende	

Der hohe Wasserverbrauch bei der Papierherstellung ist uns bewusst – das ist eine Herausforderung, der wir uns offen stellen. Auch wenn wir aktuell noch keine konkreten Lösungen umsetzen können, verlieren wir dieses wichtige Thema nicht aus den Augen.

Obwohl in der Vergangenheit bereits erhebliche Fortschritte in der Wasseraufbereitung verzeichnet werden konnten, unterstützen wir das Thema gezielt mit der Wahl von Recyclingpapier und reduzieren dadurch den Wasserverbrauch indirekt. Auch bei der Auswahl unserer Lieferanten liegt der Fokus auf Unternehmen, denen die Problematik bewusst ist und die aktiv nach Verbesserung suchen.



WIR HANDELN



Wir übernehmen Verantwortung - für unsere Umwelt, unsere Mitarbeitenden und die Gesellschaft. Mit konkreten Zielen und messbaren Erfolgen gestalten wir unseren Weg in eine nachhaltige Zukunft. Hier zeigen wir, wo wir stehen und wohin die Reise geht.

Umwelt



Handlungsfeld: Klima

Unser Commitment	Unser Ziel bis 2040: Netto Null
Unsere Erfolge	<ul style="list-style-type: none"> - Reduktion der THG-Emissionen um 62,7% zwischen 2009 und 2022 - 50% Eigenversorgung durch PV-Anlage - 70% der Firmenflotte auf E-Autos umgestellt
Aktuelle Entwicklungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> - klare Klimaziele inkl. SBTi - Erhöhung der Stromeigenproduktion aus nachhaltigen Quellen (Photovoltaik) - sowie Umstellung des verbleibenden Strombezugs auf 100% nachhaltig



Handlungsfeld: Ressourcen

Unser Commitment	Unser Ziel: 75% Recyclinganteil bei unseren Markensortimenten bis 2030
Unsere Erfolge	<ul style="list-style-type: none"> - aktueller Recyclinganteil im Markensortiment bei 47% - Papierbandumreifung statt Kunststoffumreifung bei zwei Maschinen bereits möglich
Aktuelle Entwicklungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> - Minimierung des Ausschusses in der Produktion - Ausweitung der Möglichkeit, Kunststoffverpackungen zu reduzieren - verstärkt Einsatz dickerer Umschlagmaterialien, um keine Plastikumschläge mehr zu benötigen



Handlungsfeld: Ökosystem Wald

Unser Commitment	Unser Versprechen: 100% Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern
Unsere Erfolge	<ul style="list-style-type: none"> - wenn möglich Verwendung von Recycling - bei Notwendigkeit von Frischfaserpapier Prüfung und Zertifizierung - konsequenter Einsatz von Umweltlabels
Aktuelle Entwicklungsfelder	<ul style="list-style-type: none"> - freiwillige Erfüllung der EUDR als Kernpunkt nachhaltiger Waldbewirtschaftung - konsequente Aufklärungs- und Informationstätigkeit sowie Meinungsbildung in Richtung Kunden und Endverbraucher, um zum Umstieg auf Recyclingpapiere zu motivieren

Blatt für Blatt ein gutes Gefühl

Qualität, die lange hält - das ist unser Versprechen an Endverbraucher und an die Umwelt. Unsere hochwertigen Produkte überzeugen durch ihre besondere Langlebigkeit. Außerdem sind unser gesamtes Markensortiment und ein großer Teil der Handelsmarken durch anerkannte, externe Umweltlabels zertifiziert.



GEMEINSAM STARK

Unsere wichtigste Ressource ist der Mensch, so vielfältig wie unser Sortiment sind auch die Personen, die dahinterstehen. Wir sind stolz auf jede:n Einzelnene:n, die/der täglich nicht nur fachliches Wissen, sondern auch Persönlichkeit einbringt und unser Team einzigartig macht.



Soziales Engagement

Gemeinsam mit unseren Kooperationspartner:innen unterstützen wir den Kampf um Chancengleichheit und Bildung für alle. Gerade wenn es um Kinder und Jugendliche geht, zeigen wir vollen Einsatz, da sie bekanntermaßen unter sozialer Ungleichheit am meisten zu leiden haben. So engagieren wir uns in verschiedensten Projekten in den Bereichen Kunst (Kooperation mit Kunstmuseum Albertina) und Bildung (z.B. Schule trifft Wirtschaft, Lerncafés, ...) sowie mit Unterstützung sozialer Projekte durch Sachspenden.

Fokus Mensch



Handlungsfeld: Potenziale

Unser Commitment	Wachstum entsteht durch Wissen – wir investieren in Menschen. Deshalb setzen wir auf kontinuierliche Qualifizierung und eine Kultur, die persönliches Wachstum und berufliche Exzellenz vereint.
Unsere Erfolge	<ul style="list-style-type: none">- hoher Bleibewille und damit verbunden geringe Fluktuation- verschiedene Arbeitszeitmodelle für unterschiedliche Lebensrealitäten- Top-Lehrlingsausbildung mit zusätzlichen gemeinsamen Aktivitäten
Aktuelle Entwicklungsfelder	<ul style="list-style-type: none">- individuelle Entwicklungsplanung mit Karrierepfaden- Stärkung von Soft-Skills für Führungskräfte- Weiterbildungsplanungen inkl. budgetärer Verankerung in den Abteilungen



Handlungsfeld: Gleichbehandlung & Chancengleichheit

Unser Commitment	Jede:r ist anders, aber gleichwertig. Wir fördern eine offene und faire Arbeitskultur, in der Vielfalt und individuelle Stärken geschätzt werden.
Unsere Erfolge	<ul style="list-style-type: none">- wir wissen: diverse Teams sind erfolgreicher- objektive Einstellungsprozesse- barrierefreie Arbeitsumgebungen
Aktuelle Entwicklungsfelder	<ul style="list-style-type: none">- Gleichbehandlung ist proaktiv im Fokus- Umsetzung einer unternehmensweiten geschlechterneutralen Sprache- Installation eines/r Gleichbehandlungsbeauftragten- bewusste Förderung unterschiedlicher Perspektiven in Entscheidungspositionen



Handlungsfeld: Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz

Unser Commitment	Sicherheit am Arbeitsplatz hat für uns oberste Priorität – wir sorgen für klare Standards und präventive Maßnahmen.
Unsere Erfolge	<ul style="list-style-type: none">- vorbeugender Gesundheitsschutz in allen Unternehmensbereichen- Arbeitssicherheit an oberster Stelle- laufende und konsequente Schulungen in Sicherheit und Vorsorge- (gemeinsame) Aktivitäten zur Gesundheitsförderung- kostenlose Vorsorge-Angebote durch Betriebsärztin- ergonomische Verbesserungen im Produktionsumfeld
Aktuelle Entwicklungsfelder	<ul style="list-style-type: none">- laufende Weiterentwicklung der bereits hohen Standards- interne Kontrolle sowie externe Evaluierung der Sicherheitskonzepte- Angebote zur Stärkung psychischer Gesundheit am Arbeitsplatz- ergonomische Optimierung der Arbeitsplätze im Verwaltungsbereich

VERANTWORTUNG LEBEN

Verantwortung bedeutet für uns mehr als nachhaltige Produkte - sie spiegelt sich in unserem gesamten Handeln wider. Mit klaren Governance-Maßnahmen stellen wir sicher, dass Integrität, Transparenz und ethisches Wirtschaften fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur sind. Dazu gehören strenge Compliance-Richtlinien, eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und klare Prozesse, die Verlässlichkeit und Fairness garantieren.



Ethik & Transparenz

„Wir setzen auf klare Regeln, eine offene Kommunikation und effektive Kontrollmechanismen, um verantwortungsbewusstes Handeln auf allen Ebenen sicherzustellen. So schaffen wir eine vertrauensvolle Basis für unsere Mitarbeitenden, Partner und Kunden und gewährleisten langfristige Stabilität und Transparenz.“



Governance



Handlungsfeld: Unternehmenskultur

Unser Commitment	Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Integrität, Transparenz und langfristigem Denken. Wir fördern eine offene Kommunikationskultur, um nachhaltiges Wachstum und ethisches Verhalten sicherzustellen.
Unsere Erfolge	<ul style="list-style-type: none">- klare Unternehmenswerte sind definiert und aktiv gelebt- Unternehmensleitlinien werden regelmäßig aktualisiert und kommuniziert- Stärkung der internen Kommunikation für mehr Transparenz
Aktuelle Entwicklungsfelder	<ul style="list-style-type: none">- Nachhaltigkeitskriterien werden noch stärker in die Unternehmenswerte integriert und in strategische Entscheidungen eingebunden- Einführung eines strukturierten Formats für regelmäßige Führungskräfte-Dialoge zur Verankerung der Unternehmenskultur- Ausbau von Schulungen zu Compliance, Integrität und ethischer Führung



Handlungsfeld: Lieferantenmanagement

Unser Commitment	Wir setzen auf eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Transparenz und soziale sowie ökologische Standards sind zentrale Bestandteile unserer Beschaffungsstrategie.
Unsere Erfolge	<ul style="list-style-type: none">- Code of Conduct für Lieferanten etabliert- Lieferantenbewertungen anhand von Nachhaltigkeitskriterien eingeführt- jährliche Gespräche mit Lieferanten zur Sicherstellung gemeinsamer Standards
Aktuelle Entwicklungsfelder	<ul style="list-style-type: none">- Optimierung des Lieferantenmonitorings mit Fokus auf ESG-Kriterien- Weiterentwicklung eines nachhaltigen Beschaffungsprozesses- stärkere Einbindung von Nachhaltigkeitsaspekten in Vertragsbedingungen- Förderung langfristiger Partnerschaften mit nachhaltigen Lieferanten



Handlungsfeld: Hinweisgeber, Whistleblowing & Feedback

Unser Commitment	Wir fördern eine offene Unternehmenskultur, in der Hinweise auf Missstände sicher und vertraulich gemeldet werden können. Unser Hinweisgebersystem (https://formatwerk.iwhistle.de/) ermöglicht eine transparente und geschützte Kommunikation für alle Beteiligten. Neben der Meldung von Gesetzesverstößen wollen wir eine transparente Feedbackkultur stärken, in der konstruktive Rückmeldungen ernst genommen und aktiv in Verbesserungsprozesse eingebunden werden.
Unsere Erfolge	<ul style="list-style-type: none">- Einführung eines sicheren und anonymen Whistleblowing-Systems- klare Prozesse zur Untersuchung und Bearbeitung von Hinweisen etabliert- regelmäßige Kommunikation zu den Möglichkeiten und dem Schutz von Hinweisgebern- Einführung zusätzlicher interner Kommunikationskanäle für Feedback und Verbesserungsvorschläge
Aktuelle Entwicklungsfelder	<ul style="list-style-type: none">- laufende Schulungen und Informationen über den Schutz von Hinweisgebern und den Umgang mit Meldungen- Einführung regelmäßiger anonymer Feedbackmöglichkeit für Mitarbeitende- verstärkte Kommunikation über umgesetzte Verbesserungen basierend auf Mitarbeitenden-Feedback, ohne vertrauliche Daten offenzulegen

SCHRITT FÜR SCHRITT

Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern seit Jahrzehnten gelebte Verantwortung. Bereits in den 1980er Jahren haben wir begonnen, umweltfreundliche Lösungen zu entwickeln und unsere Prozesse stetig zu verbessern. Unser Weg zeigt: Mit jedem Schritt kommen wir unserem Ziel eines ressourcenschonenden und klimafreundlichen Unternehmens näher.



Pionierarbeit mit Weitblick

Unsere Meilensteine zeigen, dass nachhaltiges Wirtschaften nicht in großen Sprüngen passiert, sondern Schritt für Schritt.

Ressourcen schonen

Durch clevere Materialwahl, Recycling und innovative Produktionsverfahren reduzieren wir unseren ökologischen Fußabdruck.

Energie effizient nutzen

Mit erneuerbaren Energien, energieeffizienten Technologien und nachhaltigen Gebäudestandards gestalten wir eine klimafreundliche Zukunft.

Meilensteine

formatwerk
Staufen Gruppe

- **1987/1988**
Erstes Recycling Schulheft
 - **1992**
Erstes komplett chlorfreies Schulhefte-Sortiment europaweit
 - **2002**
Umbau Verwaltungsgebäude - Isolierung der gesamten Gebäudehülle
 - **2005**
Triotec-Hefte Sandwich weiß / Recycling / weiß
 - **2009**
Erstmals CO₂-Fußabdruck ermittelt
 - **2010**
Erstes "klimaneutral" zertifiziertes Produkt (Pure Impact)
 - **2016**
Umweltprojekt: Wechsel von Öl- zu Hackschnitzelheizung, Einbau von Wärmetauschern in der Abluftanlage, Umstellung der gesamten Beleuchtung auf LED - 390 Tonnen CO₂ pro Jahr Einsparung
 - **2016**
Installation einer 250 kWh Peak Photovoltaikanlage (EV-Quote 10%)
 - **2017**
Erstes 90-Gramm-Recycling-Schulhefte-Sortiment europaweit
 - **2021**
Start Umstellung Fuhrpark auf Elektroautos
 - **2024**
Inbetriebnahme zusätzliche 750kWh Peak PV-Anlage (EV-Quote nun bei 50%)
- und es geht weiter ...**
- **2025**
Verfügbarkeit CO₂-Fußabdruck auf Articlebene für alle Markenartikel
 - **2025**
Erstellung eines extern geprüften CO₂- Reduktionspfades bis netto null 2040
 - **2025**
Integration der identifizierten SBTi-Targets in unsere Strategie und Überführung in konkrete Maßnahmen
 - **2025**
Erster vollständiger ESG-Nachhaltigkeitsbericht zur transparenten Darstellung unserer Fortschritte und Ziele

UNSERE UMWELT. UNSERE ZUKUNFT.

Format Werk GmbH

Wallackstraße 3
A-4623 Gunskirchen
Tel. +43 (0) 7246 / 7661-0
info@formatwerk.com

Staufen Premium GmbH

Obere Hauptstraße 58
D-78573 Wurmlingen
Tel. +49 (0) 7461 / 924-0
info@staufen.com

& more ...

Du hast Fragen?

Oder bist bei einem Punkt anderer Meinung?

Fehlt dir etwas an unserem Nachhaltigkeitsansatz?

Hast du Ideen, wie wir uns weiterentwickeln können?

Kontaktiere uns jederzeit via info@formatwerk.com.